



5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK, KTERÉ VÁM POMOHOU K

ODHALENÍ DEZINFORMACÍ

1
KDO

Kdo je autorem?



Zjistěte, kdo zprávu nebo obsah vytvořil. Pokud není autor jasně uveden, nebo o něm nemůžete najít spolehlivé informace, zpozorněte.

Nezastavujte se u titulku. Přečtěte si celou zprávu a všimněte si, zda se jedná o fakta, názory nebo třeba satiru.

Co je obsahem?



2
CO

3
JAK

Jak je to prezentováno?



Dávejte si pozor na emotivní jazyk, dramatické vizuální prvky nebo obrázky vytržené z kontextu – mohou být zavádějící.

Dezinformace míří na vaše předsudky. Pokud máte pocit, že vám dává úplně za pravdu, zastavte se a ověřte si to – právě tehdy jsme nejzranitelnější.

Kdo je cílovou skupinou?



4
KOMU

5
PROČ

Proč byl obsah vytvořen?



Zamyslete se, proč byl tento obsah vytvořen. Snaží se vás přesvědčit, pobavit, nebo ovlivnit vaše názory? Pokud motiv není zřejmý, buďte opatrní.



Spolufinancováno
Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Informace o licenci pro použití těchto materiálů jsou k dispozici na webových stránkách projektu LEVEL UP.
LEVEL UP - 101186597

