



Transitions



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

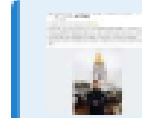
Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost. Informace o licenci k užití těchto materiálů jsou k dispozici na webových stránkách projektu LEVEL UP.
LEVEL UP – 101186597

AKTIVITA





neČT24



neČT24

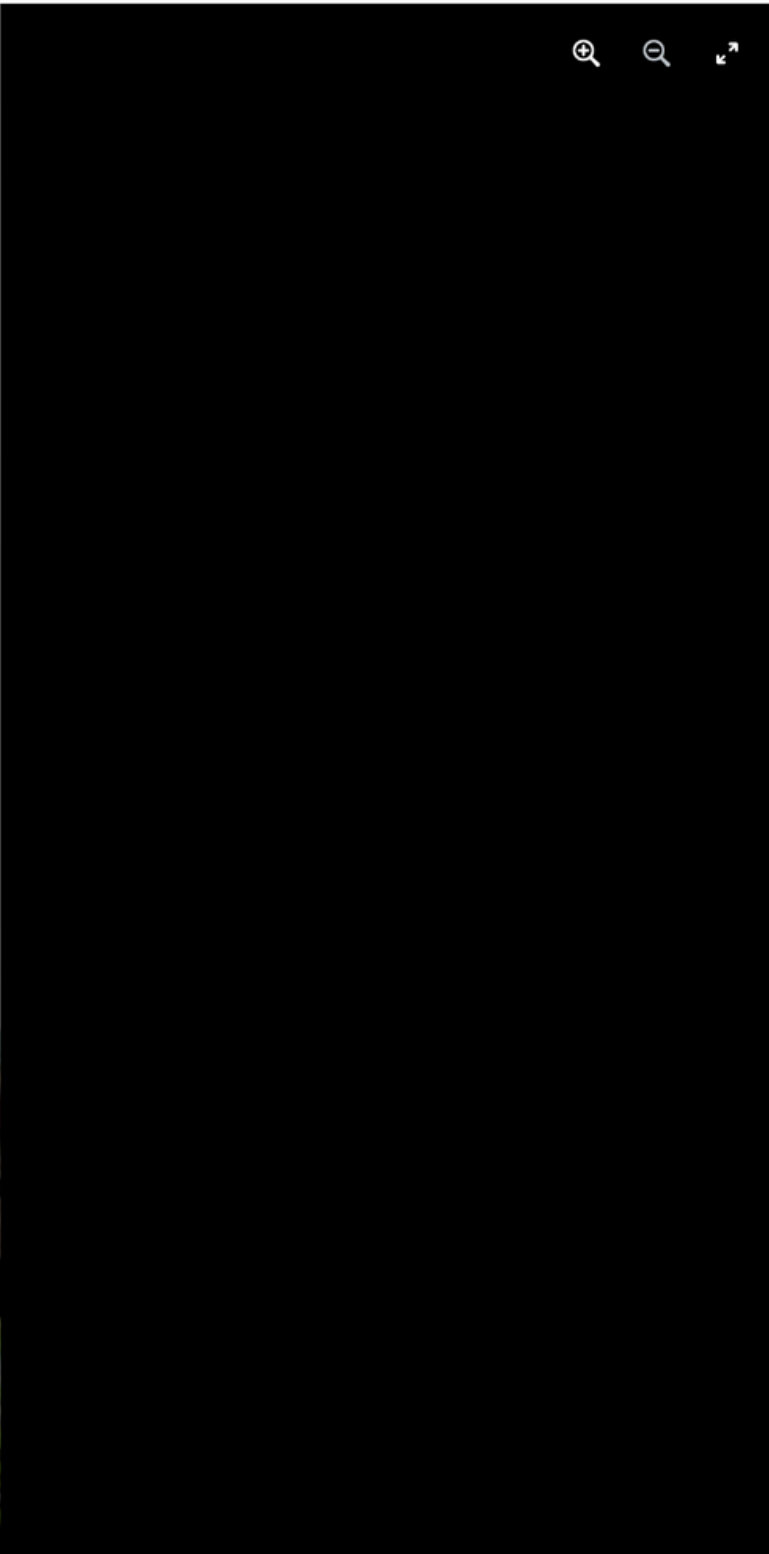


Predseda PS Michal Šimečka sa ...



Spolufinancováno
Evropskou unií

UMĚLÁ INTELIGENCE



Michal Šimečka • Progresívne Slovensko
17. ledna v 2:06 · 🌐

Je piatok. Vraj sme mali prísť, tak som tu 😊

Pozdravujem vás z Kyjeva, kde dnes prišla silná delegácia politikov a političiek PS. Čakajú nás dôležité rokovania. Náš cieľ je jasný - znovu otvoriť dvere, ktoré Robert Fico zabuchol svojimi agresívnymi výpadmi. Slovensko a Ukrajina sú blízkymi partnermi a vedia si navzájom veľmi pomôcť. Držte palce, už čoskoro vám povieme viac!

— ve městě **Kyjev, Ukrajina.**

9,9 tis.

1 tis. 744

To se mi líbí

Komentář

Nejrelevantnější ▾

Andrej Timko
Dobré rozhodnutie 👍...Slovensko totiž nie je Fico a Danko. Držte sa! 🙏🇺🇦🇸🇰

1 t 158

Zobrazit všechny 2 odpovědi

Monika Grellova
Nevidela som žiadne pozvanie od p. Zelenského okrem výkriku na sociálnej sieti. Nie som ficovolič, ale sorry, takto sa hrdosť krajiny neukazuje.

1 t 36

Zobrazit všech 6 odpovědí

Jaroslava Hrinkova
Takto sa to robí! 🇺🇦👍

1 t 68

Zobrazit všech 12 odpovědí

Lucia Romková
Velmi důležitý odkaz ako pre Ukrajinu, tak pre vládu. Nie všetci sme Fico🇺🇦

1 t 279

Zobrazit všech 12 odpovědí

Zoltán Tóth
Michal Šimečka • Progresívne

KDO?

**Kdo je autorem nebo tvůrcem mediálního sdělení?
Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?**



CO?

**Co je obsahem mediálního sdělení?
Jsou ve sdělení uvedené ověřitelné zdroje a různé úhly pohledu?**

JAK?

**Jak se mediální sdělení snaží upoutat pozornost?
Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení a proč?**

KOMU?

**Komu je mediální sdělení určeno?
Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?
Jak může sdělení ovlivnit emoce, názory, a chování příjemců?**

PROČ?

Proč bylo mediální sdělení vytvořeno? Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?



Spolufinancováno
Evropskou unií

UMĚLÁ INTELLIGENCE

Kontext situace na Slovensku

Michal Šimečka je předseda strany Progresivné Slovensko a lídr slovenské opozice. Po parlamentních volbách v roce 2023, ve kterých zvítězila strana Směr-SD Roberta Fica, se Šimečka stal hlavou nejsilnější opoziční strany. Současná situace na Slovensku je polarizovaná, a to nejen kvůli názorovým rozdílům mezi vládou a opozicí, ale také kvůli výraznému nárůstu dezinformačních kampaní a manipulativních praktik.

Jednou z takových manipulací je deepfake video, které se nedávno objevilo na sociálních sítích a na dezinformačních kanálech, jako je Telegram. Na tomto videu je zobrazeno, jak údajně neznámí lidé Šimečku nakládají do auta a odvázejí neznámo kam. Video je typickým příkladem dezinformační taktiky, která má ovlivnit veřejné mínění a vyvolat strach, nejistotu nebo vztek.



1) KDO? (Kdo je autorem sdělení?)



Deepfake video bylo zveřejněno na Telegramovém kanále neČT24, který je známý šířením dezinformací a manipulativního obsahu v ČR a na Slovensku. Tento kanál je podle dostupných zjištění nástupcem a přejmenovanou verzí ruského státního propagandistického média Sputnik, jehož činnost byla v EU omezena po ruské invazi na Ukrajinu. Skutečný autor videa není oficiálně identifikován, ale z hlediska mediální gramotnosti je důležité ptát se, kdo video vytvořil a s jakým úmyslem ho zveřejnil.

(Viz např. analýza Demagog.cz: www.demagog.cz/diskuze/upravenou-nahravku-petra-pavla-siril-nastupce-sputniku)



Spolufinancováno
Evropskou unií

UMĚLÁ INTELLIGENCE

2) CO? (Jaké sdělení video předává?)

Video ukazuje, jak Šimečku "unesli" neznámí muži a odvezli ho pryč. Cílem tohoto sdělení je pravděpodobně vzbudit dojem, že opozice je v ohrožení, nebo naopak vytvořit falešný nárativ o tom, že se jedná o inscenovanou situaci.



3) JAK? (Jakými prostředky je sdělení předáno?)

Video je vytvořeno pomocí deepfake technologie, tedy digitálně upraveného obrazu, který působí realisticky, ale ve skutečnosti je falešný. Následně se šíří přes Telegram a možná i další sociální sítě, kde je sdíleno v kontextu, který naznačuje jeho autenticitu.



4) KOMU? (Kdo je cílová skupina?)

Hlavní cílovou skupinou jsou voliči a podporovatelé obou hlavních politických táborů na Slovensku. Pro odpůrce Šimečky může video sloužit k zesměšnění opozice, zatímco pro jeho příznivce může vyvolat strach nebo rozhořčení. Cílem může být rozdmýchání emocí a prohloubení polarizace společnosti.



5) PROČ? (Jaký je účel sdělení?)

Záměrem videa může být:

- **Diskreditace opozice skrze manipulativní obsah.**
- **Vyvolání paniky nebo nejistoty mezi voliči.**
- **Testování schopnosti veřejnosti rozpoznat dezinformace.**
- **Zesílení politické polarizace.**





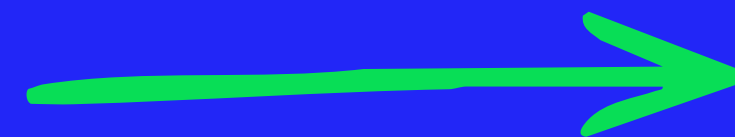
Transitions



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost. Informace o licenci k užití těchto materiálů jsou k dispozici na webových stránkách projektu LEVEL UP.
LEVEL UP – 101186597

plakát/ pracovní list do hodiny



Podívejte se na následující obrázek.

Myslíte si, že je vytvořený umělou inteligencí,
nebo je to skutečná fotografie?



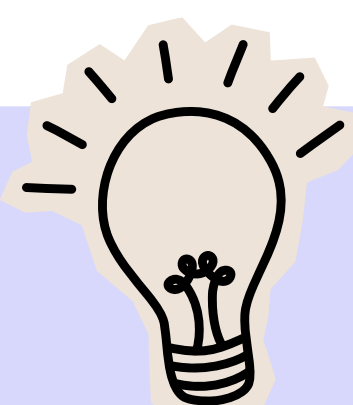
? ÚKOL

Zakroužkujte vaši odpověď!

Podle čeho jste se rozhodli?

Obrázek je:

- A) SKUTEČNÁ FOTOGRAFIE
- B) CELÝ VYTVOŘENÝ POMOCÍ AI
- C) NEJSEM SI JISTÝ/Á
- D) SKUTEČNÁ FOTOGRAFIE
DI ČÁSTEČNĚ UPRAVENÁ AI



Co je to ta AI (Artificial Intelligence = umělá inteligence)?

Počítačové programy, které se učí z velkého množství dat a snaží se
napodobit způsob, jakým lidé mluví, píší nebo tvoří.

Je to skutečná fotografie!

Jde o slavné „opičí selfie“.

Makak si v roce 2011 vzal fotoaparát fotografa Davida Slatera a sám se vyfotil.

Fotografie se proslavila i kvůli právnímu sporu:

soud nakonec rozhodl, že zvíře nemůže vlastnit autorská práva.

JAK A PROČ NĚKDO VYUŽÍVÁ AI K UPOUTÁNÍ NAŠÍ POZORNOSTI

Lov na emoce a kliky

Dojemná videa, kde někdo zachraňuje štěňátka. Vypadá to skutečně, ale je to vytvořené AI. Cílem je získat co nejvíce zhlédnutí – a někdy i peníze na údajnou "sbírku".

Umění a tvorba

Ilustrace, vizualizace, kreativní projekty. Autor přiznává, že použil AI. Není záměr někoho oklamat.

Potvrzení mého názoru

Video nebo obrázek, který potvrzuje to, čemu už věřím. Může být klidně přiznané jako AI – to nevadí. Hlavní je, že to sedí do mého pohledu na svět.

Podvod – AI vydávané za realitu

Deepfake video, kde známá osobnost "doporučuje" investici, nebo kde politik "říká" něco šokujícího. Vypadá jako skutečný člověk, ale nikdy nic takového neřekl.

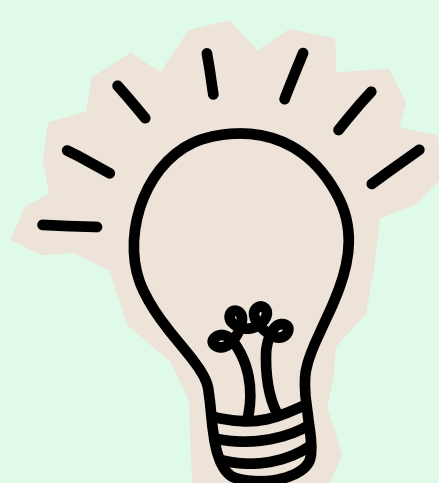
Výmluva na deepfake

Opak předchozího: skutečné video někdo označí za "falešné". Natočili vás, jak říkáte něco kompromitujícího? Stačí prohlásit: "To je deepfake, to jsem nikdy neřekl." Čeká nás doba, kdy se nebude vyvracet podvrh, ale dokazovat, že záznam je skutečný.



Přiznejme si: běžný člověk to bude čím dál těžší rozlišit. Ani aplikace na rozpoznávání AI nejsou spolehlivé. Proto se opět hodí 5 klíčových otázek:

- **KDO?** Kdo to zveřejnil? Dá se autor dohledat?
- **CO?** Je uveden zdroj? Existuje další materiál ze stejné události?
- **JAK?** Vyvolává to silnou emoci? Tlačí mě to k rychlé reakci?
- **KOMU?** Jak se to ke mně dostalo? Proč mi to někdo posílá?
- **PROČ?** Chce mě někdo pobavit? Podvést? Přesvědčit? Naštvat?



Proto roste hodnota novinářů a médií, která ručí svou důvěryhodností za autenticitu obsahu. Když sami nevíme, jestli je video pravé, potřebujeme někoho, kdo to ověřil za nás.